

STAGIAIRE – STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT

26/04/2022

Au sein de SNCF Immobilier, Espaces Ferroviaires, maître d'ouvrage aménageur et promoteur immobilier du Groupe SNCF, redonne vie aux sites ferroviaires qui n'ont plus d'utilité d'exploitation. Ses équipes valorisent ces espaces fonciers exceptionnels, afin de créer la ville de demain en partenariat avec les collectivités locales, les promoteurs, les bailleurs sociaux, les investisseurs et les utilisateurs.

A Paris, Espaces Ferroviaires intervient sur 6 projets urbains d'ampleur, qui représentent 22 hectares de foncier, 4 000 logements à construire, 300 000 m² de développement économique, 35 000 m² de logistique urbaine et 9 hectares d'espaces végétalisés.

Espaces Ferroviaires intervient également en régions sur plus de 60 hectares de projets notamment dans les métropoles de Rennes, Nantes, Bordeaux, Lyon et Toulouse.

Plus d'informations sur espacesferroviaires.sncf.com

La direction commerciale d'Espaces Ferroviaires est en charge :

- Du développement en amont des opérations : veille et prospective (tendances de marché, analyse de l'appétence des investisseurs) pour déterminer le positionnement produit de la société et des opérations, conception de la programmation en lien avec les équipes opérationnelles, écoute du marché.
- De la commercialisation en aval : analyse du marché pour le positionnement du prix, relations investisseurs et utilisateurs, relations institutionnelles, négociation des contrats de vente et de bail.

Missions

Rattaché.e au directeur commercial, le/la stagiaire aura pour mission principale la **conduite de missions de prospective et de veille**. Il s'agit de comprendre et de qualifier les tendances de marché (usage, contexte financier et politique) ainsi que de travailler le positionnement de la société sur ces marchés immobiliers émergents.

Le/la stagiaire **appuie également le directeur commercial dans l'ensemble de ses activités** et participe aux projets opérationnels auxquels iel est associé.e (négociations juridiques, modélisation et analyse financière, stratégie de communication, analyse des points de négociations).

Au sein d'Espaces Ferroviaires, le/la stagiaire travaillera avec l'ensemble des équipes : aménagement (IDF et régions), promotion, direction de la communication, direction technique, développement durable, direction administrative et financière, équipe juridique.

Compétences et appétences requises

- Appétence et compétences d'analyse de business models (compréhension du schéma de création de valeur et de flux, analyse de risques et opportunités sectorielles) ;
- Aide à la décision stratégique (sélection documentaire, synthèse et restitution, recommandation de positionnement stratégique) ;
- Méthode de veille et prospective sur les usages et les produits en fonction des territoires et des appétences des investisseurs ;
- Agilité dans la capacité à adresser les sujets de manière globale et à restituer des informations qualifiées sur la variété des sujets (financier, juridique, vision politique) ;
- Curiosité intellectuelle ;
- Maîtrise suite Office (PPT, XLS, DOC) ;
- Esprit méthodique et autonome ;
- Appétence et convictions en matière de développement durable (critères ESG, ISR, curiosité technique) ;
- Sensibilité aux questions de politiques publiques et à la communication institutionnelle.

Type de contrat

Stage conventionné (6 mois).

Niveau de diplôme préparé : Master 2 stratégie-finance (IEP, école de commerce, IAE...). Poste basé à Saint-Denis (93), au sein du Campus Rimbaud de SNCF (RER D ou B stade de France)

Envoyer CV et lettre de motivation à :

Adrien LAVAYSSIERE

Directeur commercial

Société Nationale d'Espaces Ferroviaires

10, rue Camille Moke - Campus Rimbaud - 93212 Saint-Denis

Mail : adrien.lavayssiere@espacesferroviaires.fr

ESPACES
FERROVIAIRES

